



BRANDING<sup>©</sup>  
**Ockhams**

[www.ockhams.kr](http://www.ockhams.kr)

지역과 기업규모에 제약없이  
전문적 브랜드 디자인을  
제공하는 브랜딩 파트너

Empowering businesses  
Everywhere  
with professional brand design

No matter their location or scale



# 브랜딩 전문가들로 구성된 Core member

## 이용혁

CEO, Ph.D

Brand Designer

- 현) 디자인 법인 '오컴스브랜딩' 대표 이사
- 현) AI 디자인혁신 학회 학회장
- 현) 서울벤처대학원 연구교수
- 홍익대학교 디자인전문대학원 박사 졸업
- 연세대학교 디자인경영학협동과정 석사 졸업
- 연세대학교 산업디자인 학사 졸업
- YONSEI UNIV. INSTITUTE OF CONVERGENCE SCIENCE\_미래융합연구원
- 빅데이터 전문가 자격증
- ASIA DESIGN PRIZE, COMMUNICATION DESIGN WINNER (2개부문 수상)
- 홍익대학교 디자인전문대학원, 'AI Driven Designing' 강연, 2023
- 2023 빅데이터 기반 디자인 평가 매트릭스 제안(Scopus 논문 게재), 2021
- 2021 빅데이터를 통한 브랜드 평가 맵 제안(KCI 논문 게재), 2020
- 2020 연세대학교 'Branding with Designer's Communication' 강의, 2018
- 2018 한양대학교 미술영재교육(HEAD lab)기획, 디자인, 강의, 2018
- 2018 서울시 앱 전문가 멘토링, 2018
- 한양대학교 'Branding with Designer's Communication' 강의, 2017
- 대한민국 공익광고제 은상, 2017



## 이진숙

CTO, Ph.D

- 행안부, 한국지능정보사회진흥원주최 공공데이터를 활용한 해커톤, 기술과 디자인 씽킹 강의
- 서울디자인센터, Design For Future (Autodesk 모델링) 심사위원
- 특허등록, 고객 맞춤형 3D 모델 디자인 및 생산 시스템
- 특허등록, 디자이너의 아이디어 도출을 위한 마인드맵 공유 시스템 및 방법
- HONGIK UNIVERSITY, Korea | Major : Design Studies, PhD
- London Metropolitan University, Sir John Cass Department of Art, Media & design
- ABE Qualifications, UK, Human Resources Management
- HumanInsightHub : AI로 활성화된 전략적 디자인과 비즈니스 의사결정을 위한 인간 중심 인사이트 수집 플랫폼 개발
- AI AS A HUMAN RESOURCES : 조직용 맞춤형 HR 어시스턴트 AI Enhanced Business Concept Analyzer
- AI 기반 프롬프트 마켓플레이스 및 인터랙티브 커뮤니티
- 실시간 3D 주얼리 및 3D 상품 커스토마이제이션과 생산 시스템 확장 가능한 멀티 테넌트 마켓플레이스 개발
- 차세대 소프트웨어 프로젝트 관리 플랫폼 : 고객과 프리랜서를 연결



## 강병호

DESIGNER, MA

- 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인경영 석사 졸업
- 경북 문경시 브랜드 서체 개발
- 서울 마포구 함께 걸으면 행복할 길 로고 개발
- 서울 마포구 레드로드 브랜드 디자인
- 모자이크컴퍼니 브랜드 가이드라인
- 충남 부여군, 경북 경주시, 경기 광명시 등 로컬 브랜딩
- 경남, 경북, 인천, 강원 등 마을 브랜드 디자인



## 나건

BRAND ADVISOR, Ph.D

- 현) 홍익대학교 국제디자인전문대학원 교수
- 현) 세계디자인기구(WDO) 이사
- 현) 한국디자인경영학회 회장
- 현) RED DOT AWARD 심사위원
- 현) 광주비엔날레 총감독
- 전) 세계디자인수도서울 총감독
- 2019년 제21회 대한민국 디자인대상 근정포장
- 2018년 DBpia 2017 올해의 논문상 수상



## 손경태, 김선호

BRAND PLANER

- 현) 인카금융서비스 보험 지점장, 사원
- 2024 팀 월평균 소득 1천만 달성
- 2023 분할 3팀 모두 최다 실적
- 2022 분할 1팀 최다 실적
- 2020 리쿠르팅(채용) 전국 1위
- 2019 블로그마케팅 보험 영업 육성
- 2019 팀 실적 전국 1위
- 2017 우수인증설계사



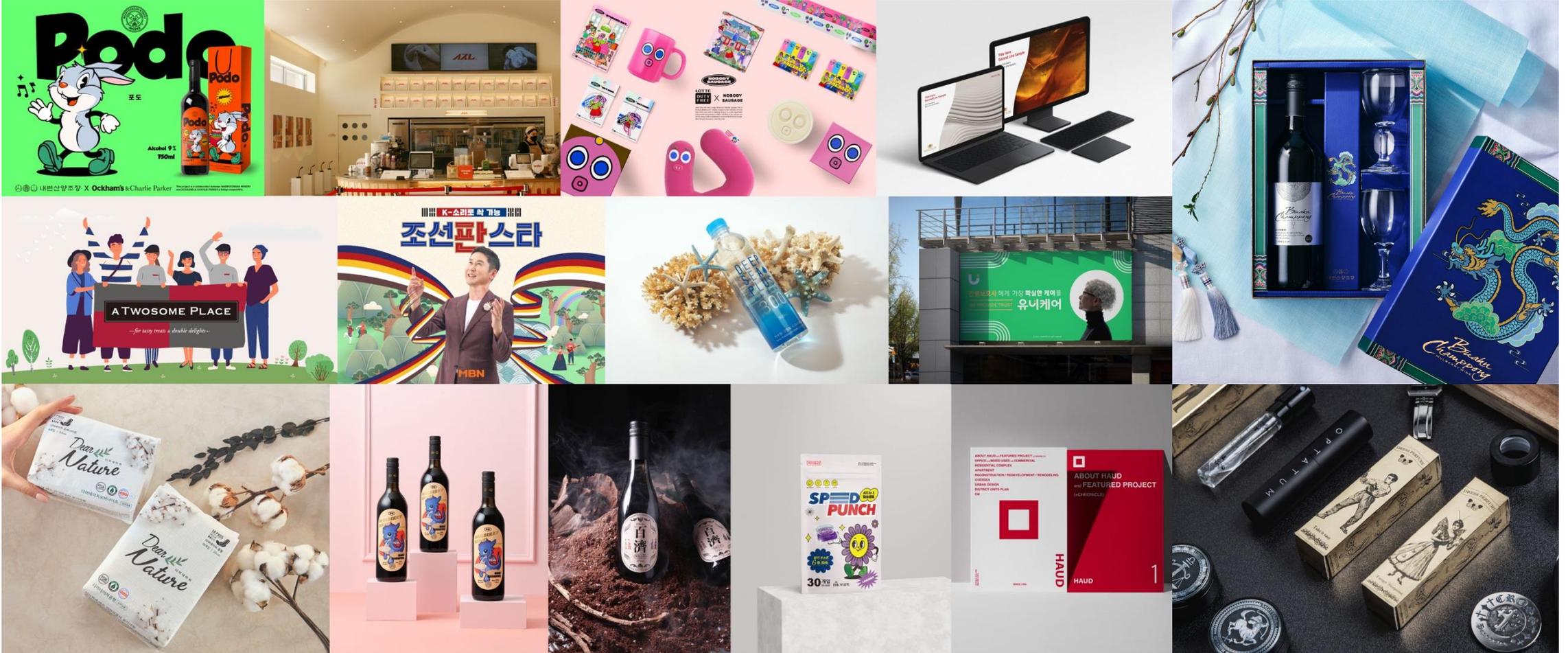
# BRAND SERVICE

서비스의 범위

- 자체 서비스
- 파트너 서비스

브랜드 네이밍	빅데이터 기반 브랜드 컨셉 도출*	로고	패키지	기업, 혹은 브랜드의 IR	행사 디자인	간판 등 인쇄 홍보물		
웹, 앱 디자인	명함	웹 배너	SNS 관리	북, 브로슈어	2D 제품	3D 제품	인테리어	사진 & 영상

\* 빅데이터 리서치는, 빅데이터 플랫폼을 이용한 연관어, 긍/부정 감성어, 검색량을 도출하여 브랜드 전략에 활용. 그 외 텍스트 마이닝, 크롤링의 방식도 프로젝트 성격에 맞춰 진행함.



## BRAND LAUNCHING

브랜드 제작

론칭을 희망하는 브랜드 업종의 시장 조사 후,  
가장 유리한 전략과 컨셉 수립 후 자세하게 설명해 드립니다.

브랜드 설계에 맞춘 브랜드 로고, 각종 디자인  
(패키지, 웹사이트, 유통 과정에 필요한 디자인)을  
제작합니다. \*

\* 이 과정에서는 단가 절감을 위한 방법들을 설명해 드립니다.

브랜드 성장을 위한 계획을 수립합니다.

일관된 브랜드 톤을 위한 프로모션 가이드를 제공합니다.



# 오컴스 브랜드 디자인 월구독 사례



## 옵타움

| 브랜드 관리

브랜드 론칭 1년만에  
백화점, 올리브영, 카카오 선물하기 입점  
현재 카카오 바디부분 판매 4위

WE PROVIDE TRUST



유니케어

## 좋은케어

| 디자인 관리

2022년 '좋은케어' 상반기 매출 전년대비 488% 상승  
'2022 한국고객만족도 1위' 수상  
브랜드 관리 후 가입자 증가

LUXURY  
PANDA



## 럭셔리판다

| 브랜드 관리

브랜드 론칭 1년만에  
직접투자 유치 성공, 매출 증가 중



## 내변산양조장

| 브랜드 관리

브랜드 매출 증가, 브랜드 론칭 제품  
백중원 유튜브 채널 '백제소주' 소개 및  
판매 유통 증가. 카카오 전통주 부문 1위



## 우호삼 푸줏간

| 브랜드 관리

와디즈 펀딩 성공. 오프라인 매장 흑자전환  
브랜드 확장으로 매출 확대 중.



## 슬지제빵소

| 디자인 관리

전남 부안의 가장 유명한 랜드마크 카페.  
리뉴얼 이후 SNS 언급량 증가  
매출증가

# 오컴스 브랜드 디자인 월구독 사례

THE BIG ISSUE Brand Manual  
Last revised: 1231, 2018

## Brand Manual



### 빅이슈

| 브랜드 관리

사회적기업 수익 확장을 위한 브랜드 아이덴티티 재정립, 브랜드 정책 가이드 수립.  
홈리스 이동 편의 방안 구축



### 닥터노아

| 디자인 관리

사회적기업 수익 확장을 위한 브랜드 아이덴티티 재정립, 브랜드 정책 가이드 수립.  
브랜드 매뉴얼 및 패키지 디자인 리디자인



### 롬앤

| 브랜드 관리

브랜드 론칭을 위한 BI, 브랜드 라인 톤앤무드 정립, 제품 디자인, 패키지 디자인, 홍보 템플릿 디자인.  
시장 진입을 위한 POD 전략 구현



### 라로슈포제

| 브랜드 관리

국내 브랜드 론칭을 위한 브랜드 전략 수립, 브랜드 톤앤무드 정립, 패키지 디자인, 디자인 소스 개발



### 원저코리아

| 브랜드 관리

리브랜딩을 위한 패키지 디자인, BI 디자인, 브랜드 매뉴얼 정립  
| 리브랜딩 후 매출 증가



### 지멘스

| 디자인 관리

시그니아 보청기의 국내 론칭을 위한 브랜딩 수립, BI, 브랜드 전략, 마케팅 언어, 진입 전략 도출.  
| 보청기 판매순위 5위 진입

# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 1. BRANDING

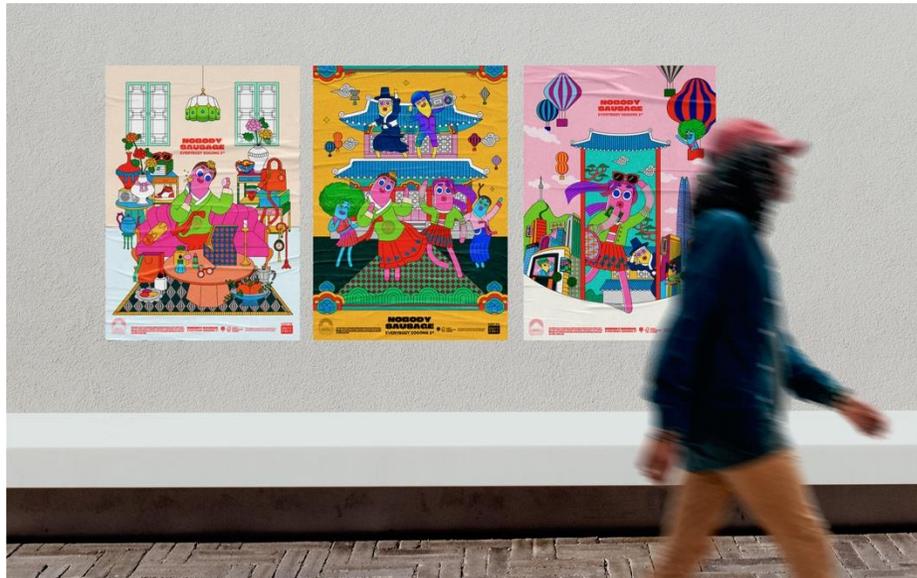
새로운 브랜드 론칭 및 리뉴얼

\*월 구독으로 브랜드의 판매 증진,  
론칭 준비를 위한 상품으로

1. 네이밍
2. 권리보호, 상호/상표 등록
3. 로고 디자인
4. 제품 디자인 및 패키지 디자인
5. 제품 등록 및 상세페이지 구축
6. 브랜드 홈페이지 디자인
7. 판매 반응추이를 위한 동반 전략 컨설팅

의 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

CLIENT: (대표 1안)



# PORTFOLIO

## PROJECT \_ 소울링크

브랜드 로고,  
서비스 기획 & UI  
디자인 진행

시리즈 A 확정



# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 2. LIQUOR BRAND

주류 브랜드 이해도를 통한 성공 브랜드 구축

CLIENT:

3C5花  
삼계오화



한국와인생산협회  
Korea Wine Producer Association



술의는집



내빈산양조장

전통의 맛을 빛다  
인천탁주

WINDSOR



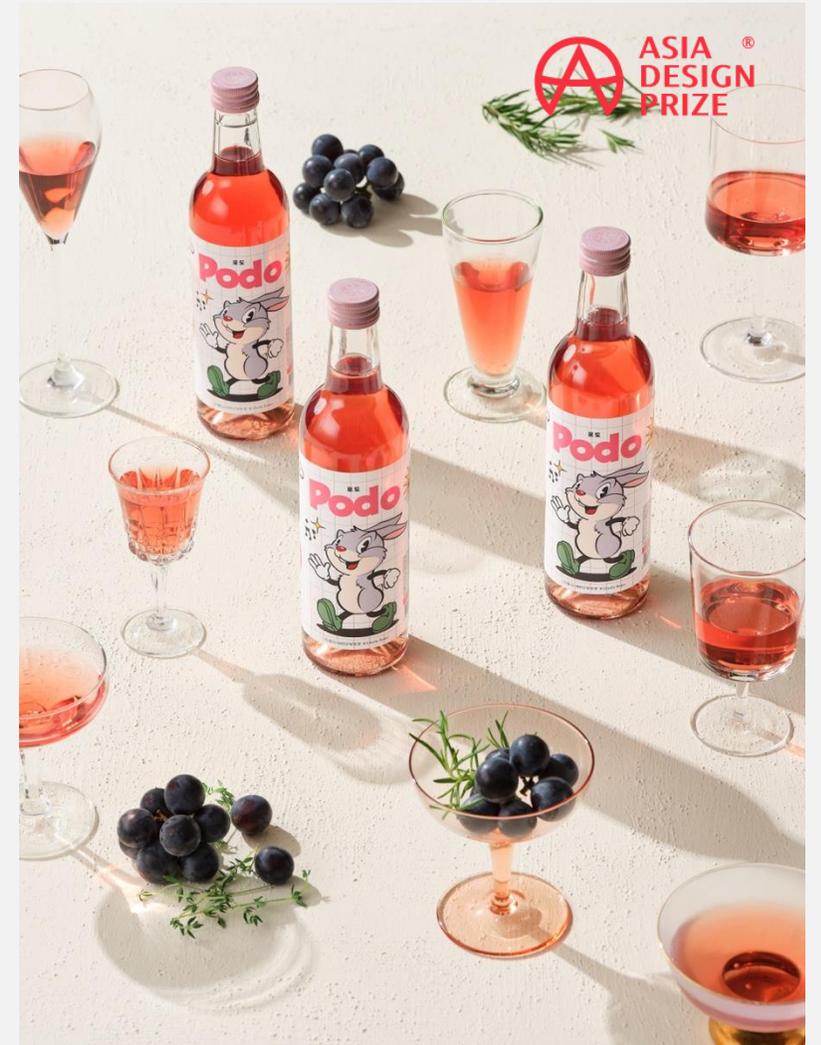
# PORTFOLIO

## PROJECT

### \_ 내변산양조장

브랜드 아이덴티티 디자인,  
네이밍, 패키지, 라벨, 브랜드 촬영,  
홈페이지, 상세페이지, 썸네일 디자인까지  
브랜드 매출 상승과 충성도 증대를 위한  
전략에 따른 디자인 관리

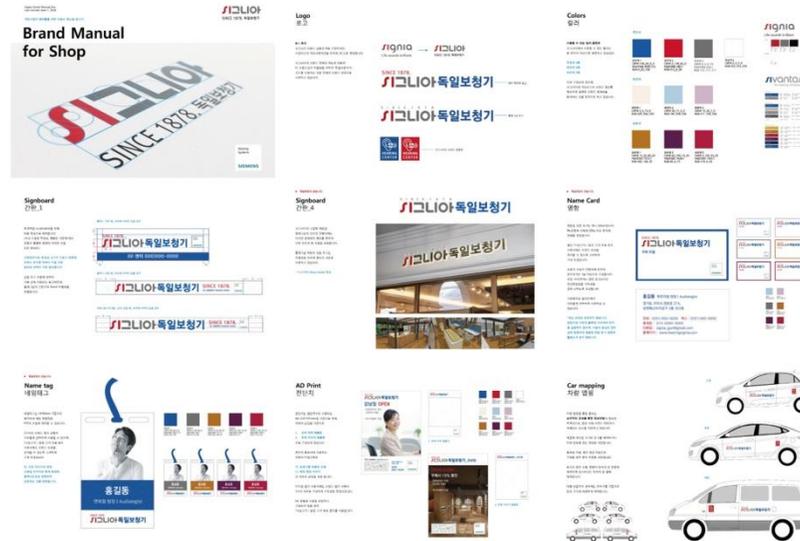
- \_카카오선물하기 전통주 부문 1위
- \_아시아 디자인 프라이즈 2개 부문 수상



# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

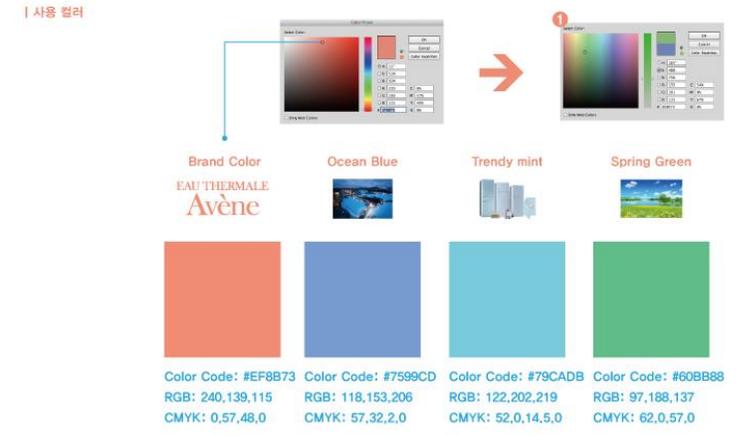
## 3. BRAND LOGO & CI

시장 진입을 위한  
차별성과 브랜드 메시지를 담을 수 있는  
가장 확실한 로고 디자인



SIEMENS 기그니아 Brand Identity  
자센스 / 시그니아 브랜딩 | 로고, 스타이서너리, 브랜드 전략, 가이드

### Communication Guidelines Thumbnail Image\_Ver.2015



1 화면의 정보를 간결하게 하기 위해 4가지 컬러만 사용하도록 권장하며, 컬러의 추출은 브랜드 컬러와 같은 채도로서 화면에서의 조화가 될 수 있도록 한다

CLIENT: (대표 6안)

EAU THERMALE  
**Avène**

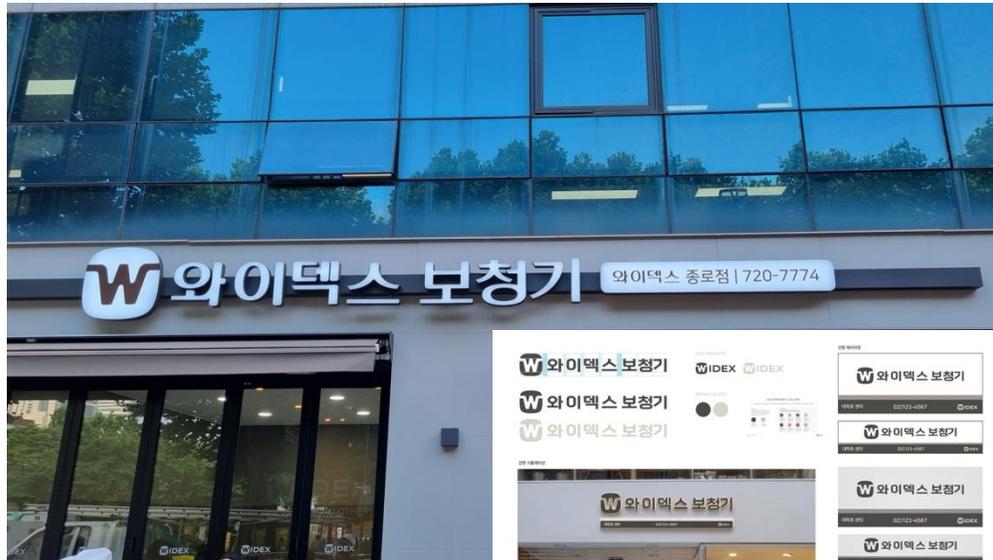
SIEMENS

NU SKIN.  
DISCOVER THE BEST YOU™

PARASTAR  
ENTERTAINMENT

Dr.Noah

THE BIG ISSUE



THE BIG ISSUE 빅이슈 大誌雑誌 ビッグイシュー THE BIG ISSUE 빅이슈 大誌雑誌 ビッグイシュー

### BI (Brand Identity)

BI  
빅이슈의 Brand Identity는 매체용어로 계오(即任)라는 표현으로 사용되며, 직사각형의 형태로 한국 <<빅이슈>>에 맞춘 형태로 구성되어 있다.

단순한 형태에서 확실한 타이틀 가독성과  
인식컬러로 구성되어 유용적인 사용이 가능할 수 있다.

| STANDARD TYPE



| NEGATIVE TYPE



# PORTFOLIO

## PROJECT

### 좋은케어 브랜드

노인식별 컬러, 폰트를 기반으로 로고, 브랜드 컬러, 앱, 홍보 스테디셔너리, UI, UX 서비스플로우 작업

\_아기 유니콘 기업 선정



### BRAND PHILOSOPHY

**TRUST**  
유니케어는 브랜드의 신뢰성을 전달하기 위하여, 특은 글꼴 선으로 표현하였습니다. 또한 'U'의 곡선과 구도로 표현한 심플한 심볼은 브랜드의 안정감과 믿음을 전달합니다.

**PREMIUM**  
가치 서비스라는 차별적인 충절을 제공하는 것을 연출하기 위하여 [간병보호사]의 호칭으로 전문성을 전달하고 있으며, 실용편의를 위해서 단거에서 호출된 실용적인 강성을 전달하기 위하여 브랜드 로고를 연출하였습니다.

**SMART**  
유니케어는 데이터와 안정적 보살 시스템의 융합적 비즈니스 강성을 전달하기 위하여, 노인식별 컬러와 의료연상 컬러를 고차원 브랜드 컬러로 설정하였습니다.

### ICONS

이러한 아이콘은 주요 업무 시나리오 결정에서, 현장 업무적 필요성 및 주요 업무 시나리오, 사용 여하를 판단하여 선 안하여 팀원의 편의를 증진시킬 예정입니다.

### BRAND COLOR SYSTEM

**standard**

유니케어  
WE PROVIDE TRUST

**primary color**

secondary color

**supporting color palette**

### BRAND STATIONERY

유니케어의 브랜드를 나타내는 다양한 문종 브랜드의 통일성과 일관성을 전달하는 브랜딩의 강화를 목표로 한다.

평행한 편지, 엽서, 그랜, 봉투위로 견본을 그리는 방법도 제공한다.

### BRAND APPLICATION

### BRAND STATIONERY\_SHOPPING BAG

쇼핑백의 사용성을 고려할 때, 4x4인치의 크기를 적당히, 간병보호사 사용 간편, 기능 사용 간편 등 브랜드 철학을 표출할 수 있는 한계 범위를 결정하여, 고려해 볼만한 사용성을 구현할 수 있다.

또, 브랜드 상징을 표현한 패턴과 함께 브랜드의 이미지를 전달할 수 있다.

### BRAND APPLICATION\_APP

브랜드 로고와 패턴을 적용한 모바일 앱 화면 디자인을 제공한다. 앱 로고와 패턴의 간격을 위한 기준 척도를 활용하여 50% 정도의 사용성을 유지한 디자인의 적용 범위를 결정하여 통합적 방향으로 디자인하는 것을 권장한다.

### BRAND AD\_TRANSPORTATIONS

버스나 택시 등의 교통수단을 위한 WEB BANNER의 제작을 제공하며, 단도형이 있는 차량 배너의 경우 로고사양과 글자 규격 범위를 제공한다.

### BRAND APPLICATION\_YOUTUBE

브랜드의 컬러, 혹은 기본 구성을 위해 유튜브 채널 설정 및 유튜브 채널을 할 경우에는 [최소용 이미지] [상단용 이미지], [중간용 이미지]를 활용해서 구성한다. 특히 채널을 위한 영상 제작에 있어서, 채널, 글자 사용은 고려한다. 특히, 채널을 위한 영상 제작을 위하여 브랜드 컬러를 적극적으로 활용하여 구성한다.

# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 4. PACKAGE DESIGN

소비자 각인 효과와 경쟁사와 구분되는  
확실한 디자인 연출



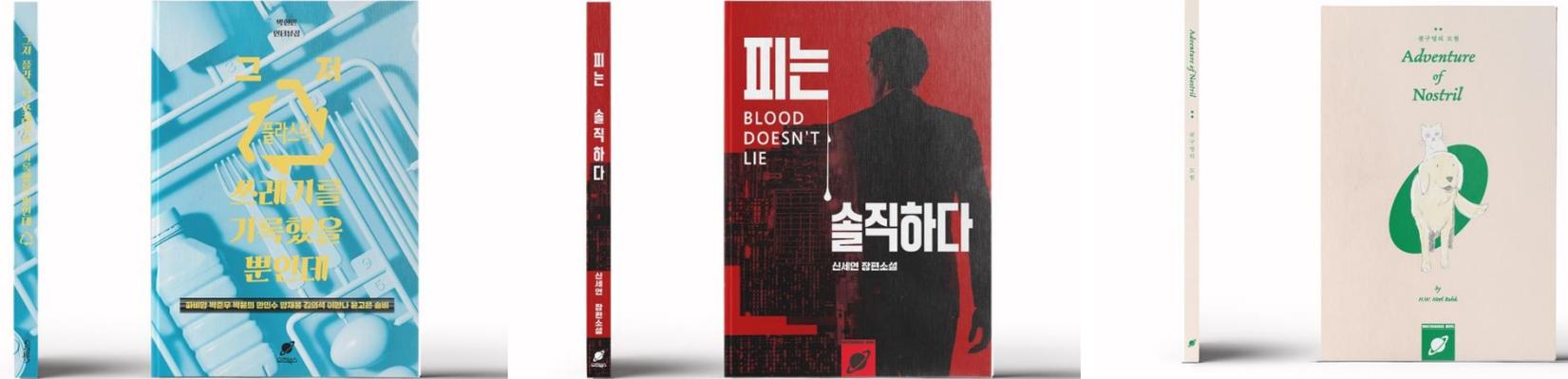
CLIENT: (대표 5안)



# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 5. BOOK DESIGN

기업 홍보 브로슈어 및 출판 디자인



CLIENT: (대표 3안)



우주복스

서울특별시



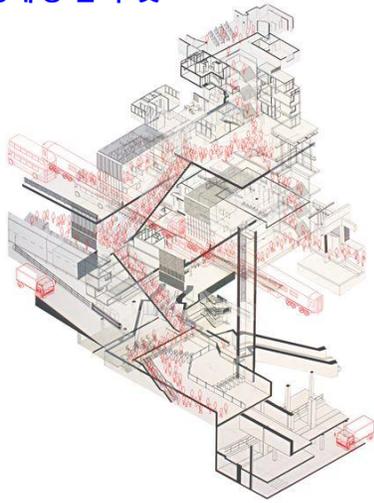
# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 6. SERVICE DESIGN

사용자 행동 분석을 통한 심리학 기반의 디자인 솔루션

\*SRT 플랫폼 도입 당시,  
한국철도공사와의 브랜드 정체성 분리 및  
승하차객의 혼선으로 인한  
유입을 위한 디자인 시각화.

승하차 환승 고객  
정체 구간 및 사고를  
감소



CLIENT: (대표 1안)



# 오컴스 브랜드 디자인 서비스\_유형별

## 7. PROMOTION DESIGN

기업 및 단체 행사에 맞는 디자인



CLIENT:



대한불교조계종

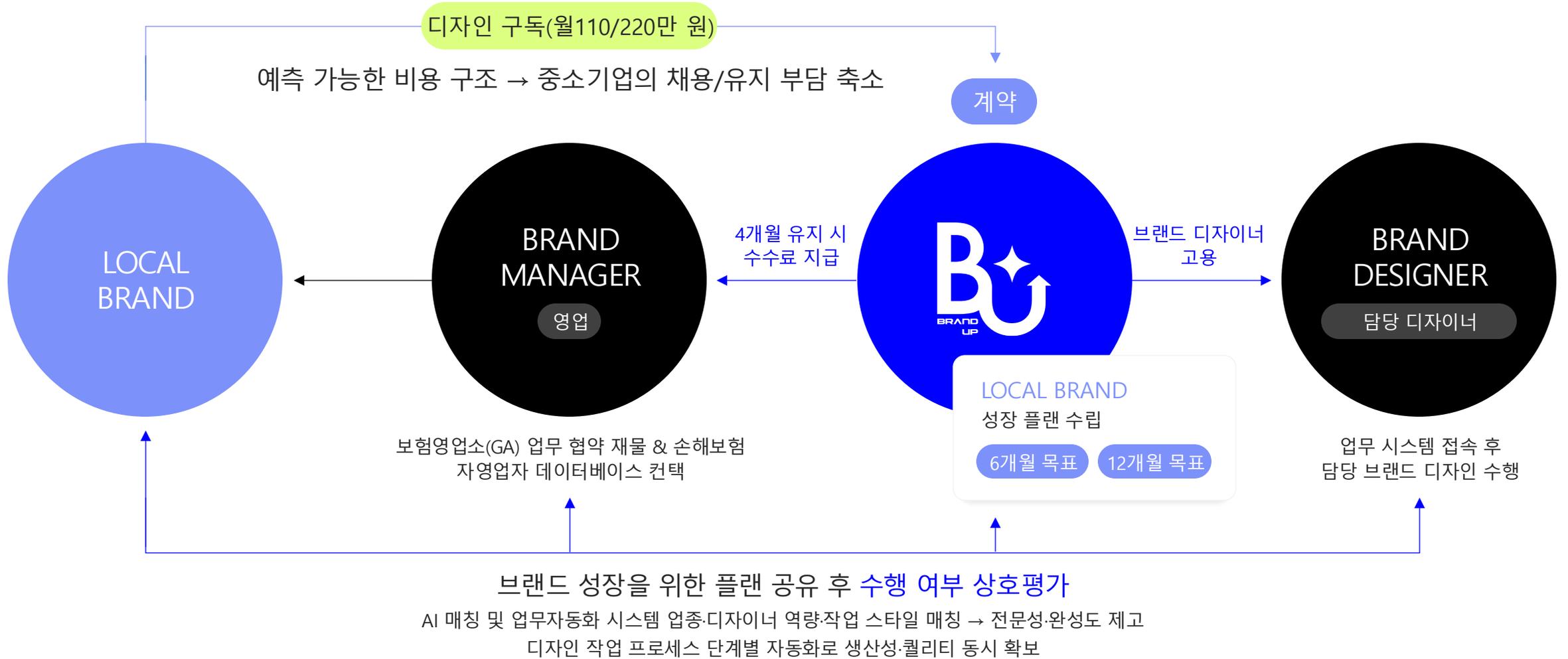


# 월구독 서비스, '브랜드 업'은 어떻게 다를까요?

브랜드를 운용하시는 사장님  
(쇼핑몰, 중소기업 등 디자이너가 필요한 모든 업종)에  
디자이너 고용없이 전문적인 회사가 관리해주는 상품입니다.  
단기 프로젝트, 단순 디자인 의뢰도 수행합니다.



# 디자인구독 메인BM을 토대로, 브랜드 매니저/ 디자이너와 R/S



## 서비스 가격 안내

업무의 빈도수, 난이도를 종합하여 미팅 이후 결정하실 수 있습니다.

추천상품

### SOFT PLAN

브랜드업을 처음 구매하시거나  
시작하는 스타트업, 바쁘지 않은  
업체를 위한 서비스

**110만원**  
(부가세 포함)

업무 의뢰 지급  
포인트



28 포인트(월)

### DESIGNER PLAN

대리급, 과장급의 전문가  
디자이너의 체계적인 전략과  
서비스로 집중 브랜드 케어

**220만원**  
(부가세 포함)

업무 의뢰 지급  
포인트



60 포인트(월)

### TEAM PLAN

고객사가 직접 BU의 디자이너를  
지정하여 팀을 구성하는  
서비스



문의하기

# 비용을 1/3 줄이고, 퀄리티는 압도적으로 높다

\*한국 디자이너 등급별 단가표 참고  
\*\*디자이너 고용 서비스 단가표 참고

	브랜드 업 서비스 이용료		정규직 디자이너 고용*	국내 프리랜서 디자이너 고용**
	110만 원/220만 원			
인건비	110만 원/220만 원		312만 원	400만 원
4대 보험료	-		63만 원	-
퇴직금	-		31만 원	-
사무실/장비 및 복지비	-		40만 원	-
총 금액	월 110만 원~220만 원		월 446만 원	월 400만 원

인당 226~336만 원 이상 절감 가능

오컴스브랜딩의 브랜드업이라면  
정규직 고용금액의 50~75%까지 절감하실 수 있습니다

# 검증된 파트너들을 만들고, 브랜딩 전문가가 디렉팅하는 구조

매니저 / 디자이너 등  
벨류체인 구조, 규모화

프리랜서 파편화

프리랜서 파편화

규모경제 어려움

구분	크몽(Kmong)	라우드소싱(Loudsourcing)	알파브라더스(AlphaBrothers)
주요 타겟	프리랜서 종합 마켓	디자인 콘테스트 플랫폼	스타트업 대상 디자인 구독
서비스 방식	건별 의뢰/낙찰	콘테스트형 의뢰/공모	월 구독(연계약), 사내 '팀' 제공
디자인 품질 편차	큼 (프리랜서 개개인 차이 큼)	시안 다양하나 품질 편차 있음	상대적으로 균일하나 고가
장기 브랜딩 지원	불가 (일회성)	어려움 (프로젝트별 디자이너 상이)	가능하나 비용이 높음
차별화 요소	운영 규모	크리에이티브 다양성	전문 디자인 팀 투입

**Ockhams<sup>BRANDING®</sup>**

지방·중소기업 구독형 브랜드

---

월 구독 + 브랜드 매니저

---

전담 디자이너로  
품질 안정화

---

가능  
(장기 로드맵 제시)

---

보험영업 네트워크, AI 매칭

# 부담없이 연락주세요. 상담은 무료입니다.

당신의 브랜드와 함께 성장하겠습니다.

Website: [www.ockhams.kr](http://www.ockhams.kr)  
E-mail: [branding@ockhams.kr](mailto:branding@ockhams.kr)

